



REGULAMIN MIĘDZYNARODOWYCH MISTRZOSTW SZKÓŁ BEAUTY

ICE LOOK 2019

TEMAT KONKURSU: ICE LOOK

KATEGORIA : FRYZJERSTWO KREATYWNE DAMSKIE

FINAŁ KONKURSU: 6.12.2019 Łódź

1. Uwagi wstępne. Organizatorzy i dane kontaktowe

- 1) Łódzka Szkoła Mody Kosmetologii i Fryzjerstwa Anagra Technikum przy Łódzkiej Szkole Mody Kosmetologii i Fryzjerstwa Anagra ul. Łanowa 4 91-103 Łódź

www.icelook.anagra.pl

icelook@anagra.pl

696050077

2. Warunki uczestnictwa

- 1) Uczestnikiem konkursu może być uczeń szkoły ponadgimnazjalnej, mający status ucznia szkoły ponadgimnazjalnej.

- 2) Uczestnikiem konkursu może być absolwent szkoły ponadgimnazjalnej (maksymalnie 5/6 lat stażu w zawodzie).
 - 3) Uczestnik konkursu wykonuje fryzury wskazane w regulaminie na głowie modelki i dba o pełną stylizację postaci podczas prezentacji; nie dopuszcza się głów treningowych oraz manekinów.
 - 4) Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem.
 - 5) Udział w konkursie jest bezpłatny.
 - 6) Konkurs zostanie przeprowadzony w 2 etapach
- ✓ **21 listopada 2019 – zakończenie I etapu konkursu – ostateczny termin przesłanie zdjęć konkursowych i kart zgłoszeniowych na adres mailowy: icelook@anagra.pl**
 - ✓ **22 listopada 2019 – wyłonienie finalistów**
 - ✓ **6 grudnia 2019 FINAŁ**

3. Regulamin zgłoszenia

- 1) Artyści zamierzający wziąć udział w konkursie, proszeni są o przesłanie w terminie do 21 listopada 2019 roku na adres icelook@anagra.pl formularza zgłoszeniowego wraz ze zdjęciem projektu fryzury
- 2) Stylizacja prezentowana podczas finału powinna być wykonana według oryginalnego, autorskiego projektu uczestnika.
- 3) Inspiracja jest akceptowalna – prosimy podać źródło inspiracji; kopiowanie cudzych utworów jest niedopuszczalne.

4. Zgłoszenie udziału w konkursie:

- 1) Regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy dostępne na: www.anagra.pl
- 2) Organizator potwierdza przyjęcie zgłoszenia.
- 3) Przy rejestracji zawodnik wraz z modelką przedstawiają dokumenty potwierdzające tożsamość.

REGULAMIN KONKURSU

1. Tematem konkursu jest „ICE LOOK “
2. Konkurs odbywa się w jednej kategorii : fryzura kreatywna – modelowanie włosów / formowanie fryzury kreatywnej . Czas na wykonanie fryzury i przygotowanie stanowiska do oceny 90 minut.
3. Uczestnik rozpoczyna pracę z mokrymi , zaczesanymi do tyłu włosami.
4. Artysta wykonuje pracę na swojej modelce, która może być pełnoletnia albo niepełnoletnia (jest wymagana zgoda).
5. Artysta pracuje wyłącznie na własnych materiałach, bez narzucania marki.
6. Artysta stylizuje jedną, tą samą modelkę .
7. Artysta musi pracować sam, nie dopuszcza się asystentów.
8. Nie jest dozwolona jakakolwiek forma reklamy na stanowisku artysty: banery, nadruki, ulotki, itp.
9. Przed konkursem trzeba przygotować koloryzację, stylizację (makijaż i strój).
10. Nie są dozwolone nakrycia głowy, peruki, które zasłaniają fryzurę.
11. Dozwolone są różne ozdoby.
12. Jury ocenia:
 - 1) Interpretacja tematu i kreatywność
 - 2) Jakość i technika
 - 3) Estetyka wykonania
 - 4) Harmonia stylizacji i makijażu (dopełnienie całej stylizacji)
 - 5) Spójność wizerunku modelki i stroju z fryzurą

1. Jury konkursu

2. Oceny wykonanych przez zawodników fryzur dokonuje niezależne JURY, które ocenia prace zawodników w skali punktów do 30. W sprawach spornych głosem decydującym jest głos przewodniczącego JURY.

Zawodnicy łamiący zasady regulaminu zostają natychmiast wykluczeni z konkursu.

3. Nagrodami w konkursach są:

I miejsce – statuetka, dyplom, nagrody rzeczowe

II miejsce – statuetka, dyplom, nagrody rzeczowe

III miejsce – statuetka, dyplom, nagrody rzeczowe

* Każdy z jurorów może przyznać specjalną nagrodę (wyróżnienie) dla osoby wybitnie uzdolnionej spośród uczestników.

* Nagroda Publiczności (zebrana publiczność będzie mogła głosować i wybrać swoich faworytów, którzy dostaną nagrody).

4. Organizator zastrzega sobie prawo opisanie i opublikowania sylwetek uczestników konkursu na stronach i profilach organizatorów oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i PR.

5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku oraz danych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr

133, poz.883 z późniejszymi zmianami).

6. Wszelkie koszty związane z udziałem w konkursie ponosi uczestnik.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.